

Absender: _____

per fax an: **02203-695238**

Wissenschaftliches Institut für Presseforschung
und Medienberatung
Essener Str. 28, 51145 Köln, Tel. 02203-695283

-
- Senden Sie uns ein **Angebot** für
 Kontaktieren Sie mich telefonisch für
- eine schriftliche Leserbefragung im Heft
 eine schriftliche Leserbefragung per Brief
 eine telefonische Empfänger-Struktur-Analyse nach AMF-Standard
 eine telefonische Leser-Struktur-Analyse nach AMF-Standard
 eine telefonische Reichweitenstudie nach AMF-Standard

Unsere Zeitschrift _____

erscheint mit _____ Ausgaben im Jahr

und ist eine Kaufzeitschrift Gratiszeitschrift

in der Gattung Publikumszeitschriften Fachzeitschriften
 Kundenzeitschriften Mitgliedschaftszeitschriften

Verbreitete Auflage: _____ Exemplare

davon _____ Exemplare an feste Bezieher

Die letzte Befragung/Analyse stammt aus dem Jahr _____

Die Befragung soll hauptsächlich dienen:

- der Optimierung des Heftkonzeptes dem Anzeigenmarketing
 dem Vertriebsmarketing _____